Приложение 3



Методическое руководство

по составлению тематических предложений («дорожных карт») для их обсуждения на Конференции Национального Форума гражданского общества «Дорожная карта Восточного партнерства для Беларуси»

(5-6 июля 2010 г, Минск)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данное методическое руководство носит рекомендательный характер и направлено на оказание помощи в разработке содержательных предложений в формате «дорожных карт». Экспертные группы и организации гражданского общества могут воспользоваться руководством или предложить свой (с их точки зрения более релевантный) формат предложений. Все присланные до 20 июня предложения пройдут внешнее рецензирование другими экспертными группами и при наличии возможности будут обсуждены на тематических круглых столах.

Методическое руководство основано на положениях Концепции дальнейшего развития Форума гражданского общества Восточного партнерства[i]. Концепция предлагает, что главным объектом внимания и развития для ФГО является содержание и форма предъявления позиции гражданского общества посредством регулярного вынесения оценки и квалификации продвижения (успехов и неудач) как в целом программы Восточного партнерства, так и каждой страны в отдельности в отношении целей программы и тематических приоритетов. Целью ближайшего этапа развития ФГО является создание механизмов включения гражданского общества в определение «повестки дня» или «дорожной карты» разворачивания инициативы Восточного партнерства.

В качестве прототипа такой оценки и мониторинга может служить Метод открытой координации (МОК)[ii], практикуемый в ЕС и показавший свою эффективность как способ согласованного движения различных субъектов к общим социальным и политическим стандартам и ориентирам без унификации.

ЧТО ТАКОЕ МЕТОД ОТКРЫТОЙ КООРДИНАЦИИ?

Суть метода состоит в том, чтобы регулировать и направлять движение в решении общих социальных и политических проблем (безработица, преодоление бедности, гармонизация образовательных систем и др.) не жесткими, централизованными требованиями, а через создание общей системы мониторинга. Метод включает в себя ряд процедур:

1. Определяются общие для всех стран рамочные принципы, цели и стратегии программ по преодолению той или ной проблемы.

2. Разрабатываются и утверждаются качественные и количественные индикаторы, адаптированные к специфике государств-членов. Эти индикаторы позволяют сравнивать страны между собой и оценивать продвижение каждой из стран к общим ориентирам.

3. Проводятся исследования и экспертизы (государственные и независимые) состояния дел в обозначенной сфере по имеющимся индикаторам. Оценивается общее и индивидуальное продвижение по программе. Определяются передовые и отстающие по конкретной проблеме страны, выявляются лучшие практики.

4. На основе такого рода общих исследований и оценок выявляются «места» отставаний или проблем для каждой из стран. Составляются «дорожные карты» и рекомендации для каждой из стран на следующий период. Эти рекомендации предлагаются национальным правительствам для их адаптации к национальным программам действий.

5. По окончании периода реализации национальных программ (обычно раз в год) проводятся исследования и составляются отчеты по каждой из стран. Сравнительные отчеты предъявляются публично и распространяются через СМИ, что создает «общественный» контроль или контроль общественным мнением.

6. На основе полученных оценок снова вырабатываются «дорожные карты» для национальных программ, которые учитывают индивидуальное продвижение в рамках общей программы и общих целей.

Метод открытой координации:

- Реализует «мягкое» управление (через программный мониторинг), основанное не на санкциях, а на экспертных обзорах и описании лучших практик и публичности.
- Позволяет каждой стране решать свои наиболее актуальные проблемы и двигаться в соответствии с собственной спецификой, не унифицирует ситуацию и действия.
- Дает возможность широкого и открытого участия в формировании и осмыслении как направления движения, так и его итогов.

Следующий Форум гражданского общества может стать местом предъявления содержательных предложений («дорожных карт») и мониторинговых оценок по отдельным тематическим вопросам на основе Метода открытой координации.

КАК МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»?

«Дорожные карты» - это один из методов программирования развития. Посредством «дорожных карт» формируются представления о пошаговом развитии социальных, политических, экономических, технологических, производственных и т.п. систем. Построение дорожных карт называют картированием, а системы, развитие которых представляется в формате карт – объектами картирования. «Дорожное картирование увязывает между собой видение, стратегию и план развития объекта и выстраивает во времени основные шаги этого процесса по принципу «прошлое – настоящее – будущее». Дорожные карты позволяют просматривать не только вероятные сценарии, но и их потенциальную рентабельность, а также выбирать оптимальные пути с точки зрения ресурсной затратности и экономической эффективности»[iii]. «Дорожные карты» представляют собой один из гибких методов управления, это значит, что они могут перестраиваться и корректироваться по ходу их реализации.

В общем виде «дорожные карты» увязывают между собой:

1. Представления о желаемом будущем. Эти представления как правило выглядят не как жестко определенная финальная перспектива, но как сеть ориентиров, задающая открытый вариант будущего.
2. Описание начального состояния системы (анализ ситуации).
3. Стратегии (планы, сценарии) перехода к желаемому будущему.
4. Проблемы и препятствия в реализации перспективных стратегий (планов, сценариев), возможные пути их преодоления.
5. Технико-экономическое обоснование сценария (альтернативных сценариев).
6. Измеримые критерии и индикаторы оценки продвижения к желаемому будущему.

Таким образом, результатом картирования может быть план-сценарий развития объекта с учётом альтернативных путей и возможных проблем и препятствий в реализации.

«Дорожные карты» нацелены на информационную поддержку процесса принятия управленческих решений по развитию объекта картирования, т.е. они должны иметь четкого адресата, для которого и простраивается «карта». Т.е. анализ ситуации – эти не просто представление ситуации, но представление ситуации адресата, будущее – это возможное будущее адресата, а стратегия – это пошаговый план действий адресата.

КАК СТРОИТСЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА?

Для построения «дорожной карты» можно воспользоваться следующим алгоритмом работы:

1. Определение тематического приоритета (объекта) картирования.

Какая из тематических платформ Восточного партнерства попадает в фокус внимания «дорожной карты»? На решение какой из ключевых задач платформы направлена «дорожная карта»? На чем основан выбор именно таких приоритетов? Кому адресована «дорожная карта», какими акторами она будет исполняться?

2. Определение целевых приоритетов.

На достижение каких целей (рамочных ориентиров) направлена «дорожная карта»? Каким образом эти цели и ориентиры способствую достижению ключевых задач платформы и целей инициативы Восточного партнерства? Каким документам (нормам) соответствуют (апеллируют) указанные цели (рамочные ориентиры)?

3. Определение критериев и индикаторов.

Какие критерии и индикаторы могут быть применены (применяются) для оценки актуального состояния объекта для пространства ЕС, стран (региона) Восточного партнерства, Беларуси? Какие критерии и индикаторы могут отображать степень продвижения (удаления) Беларуси (стран Восточного партнерства) к пространству ЕС в ходе реализации «дорожной карты»? Какая сетка критериев и индикаторов может быть предложена? Каковы способы количественного и качественного измерения обозначенных критериев и индикаторов?

4. Анализ ситуации (производится на основе предложенной сетки критериев и индикаторов).

Каково состояние объекта (сферы деятельности) в актуальный момент? Что это значит, или какие вызовы, задачи, препятствия эта ситуация несет для адресата (субъекта реализации) «дорожной карты»?

5. Определение стратегий достижения целей.

Какая стратегия (сценарий) действий (альтернативные стратегии / сценарии) может быть предложена по продвижению к достижению целей с учетом актуальной ситуации? Что может быть первыми стратегическими шагами? Каковы последующие действия?

6. Определение проблем и препятствий.

Какие проблемы и препятствия существуют в реализации стратегий (сценариев)? Каковы возможные механизмы их преодоления?

7. Технико-экономическое обоснование.

Каковы необходимые ресурсы для реализации стратегий (сценариев)? Каких ресурсов нет в наличии? Каковы способы их мобилизации или замены?

Представление «дорожных карт» могут сопровождаться приложение расчетов экономической эффективности, ресурсных карт, графических схем, временных графиков реализации стратегий (сценариев).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Надеемся, что данное руководство поможет сделать вашу работу более эффективной. **Оргкомитет Конференции Национального Форума гражданского общества: «Дорожная карта Восточного партнерства для Беларуси» предоставляет возможность всем заинтересованным организациям и независимым экспертным группам до 10 июня 2010 г. обратиться к нему за любыми необходимыми методическими консультациями по формату составления «дорожных карт»**.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

По всем интересующим вас вопросам просим связываться с координатором Технического группы Организационного комитета Галиной Черепок

Эл. почта: csfbelarus@gmail.com
Тел./факс (017) 2454118; моб. (029) 3105024 (пн.-пт., с 10:00 до 18:00)

С уважением,

Оргкомитет конференции

[i] Концепция дальнейшего развития Форума гражданского общества Восточного партнерства // http://eurobelarus.info/content/view/3870/53/
[ii] Open method of coordination // http://europa.eu/scadplus/glossary/open_method_coordination_en.htm
[iii] Что такое дорожная карта // http://www.strf.ru/innovation.aspx?CatalogId=223&d_no=20108